

EASY FIELD GUIDE TO MUNGO THOMSON



MUNGO THOMSON: AN INTRODUCTION

EASY FIELD GUIDE TO MUNGO THOMSON

Text by Matthew Higgs
Illustrations by Mungo Thomson
with thanks to American Traveler Press
University Art Museum CSULB © 2004

ISBN 0-936270-49-7

Printed for:

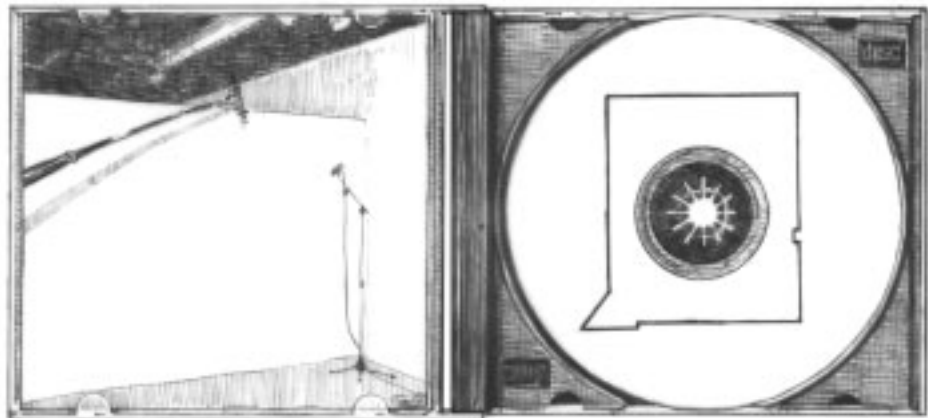
CULTURAL PROGRAMS DIVISION
U.S. Department of State

Write for list of other titles.

Mungo Thomson is an artist whose natural habitat is Los Angeles, California. According to *Webster's Deluxe Unabridged Dictionary* (2nd ed., 1972), an artist is "one who is skilled in or works in any of the fine, especially graphic, arts." A second definition, which perhaps suits Mr. Thomson better, suggests that an artist is, in fact, a person "who does anything very well, with a feeling for form, effect, etc." Mr. Thomson certainly does what he does very well, and he most definitely has a feeling for form and effect. What you will encounter on the following pages is a selection of examples of Mr. Thomson's art created over the past few years in a number of different media. If you should happen to find yourself in any one of the world's museums or galleries dedicated to contemporary art, or even in a random public space, be sure to look out for Mr. Thomson's work. We recommend a good pair of binoculars for viewing.

This "Easy Field Guide" is a part of a series of pocket guides. We hope you find this one useful. A checklist is included in the back of this book so that you may keep a record of any of Mr. Thomson's works that you observe.

ROOM TONE



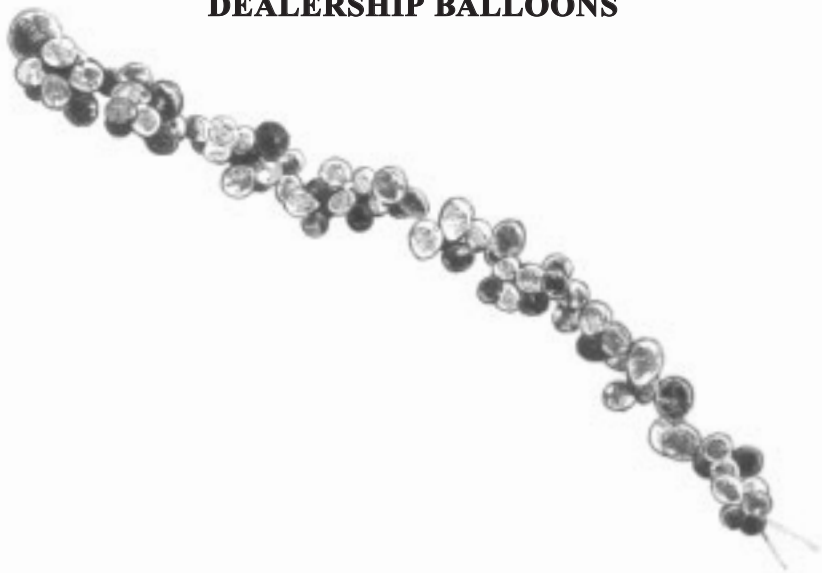
All rooms possess an atmosphere, a certain *je ne sais quoi*. In Hollywood, home of the movie industry, a sound-recording technique called “room tone” was developed to record the “atmosphere” of empty rooms so that they would appear more convincing when seen (or, more accurately, heard) on the screen. Mr. Thomson applied this technique to his own workspace—or “studio”—so that he might capture its acoustic “aura” for posterity (and portability).

THE TRUE ARTIST HELPS THE WORLD BY REVEALING MYSTIC TRUTHS (12 STEP)



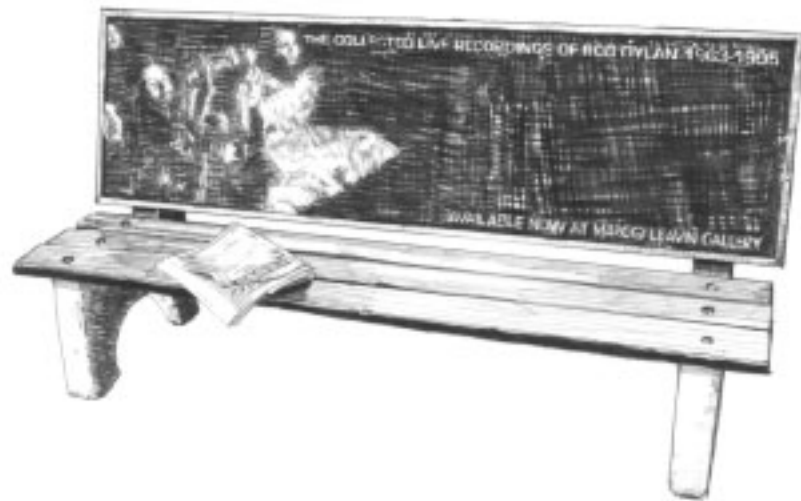
Someone who drinks too much is called an alcoholic. Some more confident alcoholics enjoy announcing to the world that they are trying to deal with their drinking problem by attaching bumper stickers to their automobiles. (Please note: It is very dangerous to drink and drive.) These bumper stickers let other people know that a particular alcoholic is trying to overcome great personal difficulty and wants to share the good news. Mr. Thomson’s recovery-style bumper sticker features a phrase from a work by the celebrated artist Bruce Nauman. No one is really sure what Mr. Nauman’s text means, but everyone agrees that it is both very funny and very poignant.

DEALERSHIP BALLOONS



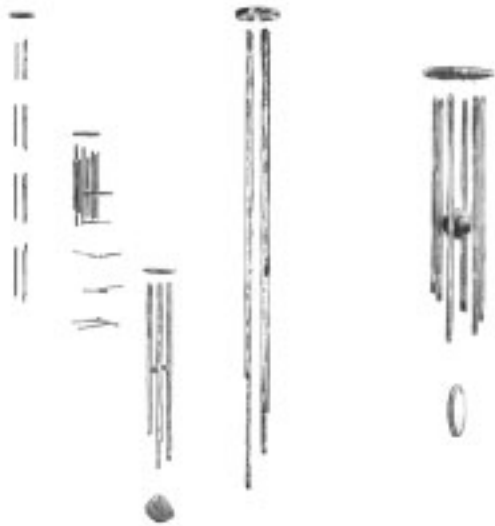
Without a car it is almost impossible to function as an American. Due to increased competition, car dealers have had to concoct novel ways to attract potential customers. A common method they employ is the installation of columns of gaily colored helium-filled balloons, which alert the prospective car buyer that a car dealership is nearby. Applying this technique to the increasingly competitive art world, Mr. Thomson attached a column of colored balloons to the roof of a Los Angeles commercial art gallery. (Note: No statistics are available to indicate whether an increase in business resulted from Mr. Thomson's gesture.)

THE COLLECTED LIVE RECORDINGS OF BOB DYLAN 1963-1995



Bob Dylan is one of the world's most cherished popular performers. For more than four decades Mr. Dylan has been entertaining millions with his folk-tinged, bluesy rock music. In order to express their appreciation for Mr. Dylan and his music, concert audiences clap their hands enthusiastically after the performance of each song—a ritual referred to as "applause." Given that copyright laws discourage people from making copies of popular recordings, Mr. Thomson decided instead to compile all of the applause from Mr. Dylan's live recordings made between 1963 and 1995, creating a lasting record of the heartfelt pleasure and appreciation of countless popular music fans.

WIND CHIMES



In today's stressful society people find it very hard to relax. To provide a small moment of relief from the toils of daily life, someone invented what are now commonly known as "wind chimes": suspended tubes of metal or wood, which, when blown by the wind, create harmonious, improvised music that somehow induces a sense of calm in the listener. Mr. Thomson has, on a number of occasions, installed his finely crafted wind chime sculptures both inside and outside art galleries—themselves very stressful environments. His wind chimes have a soothing effect on overworked art lovers, which in turn makes them more amenable and receptive to the often difficult and obtuse ideas typically on display.

EVERYTHING HAS BEEN RECORDED



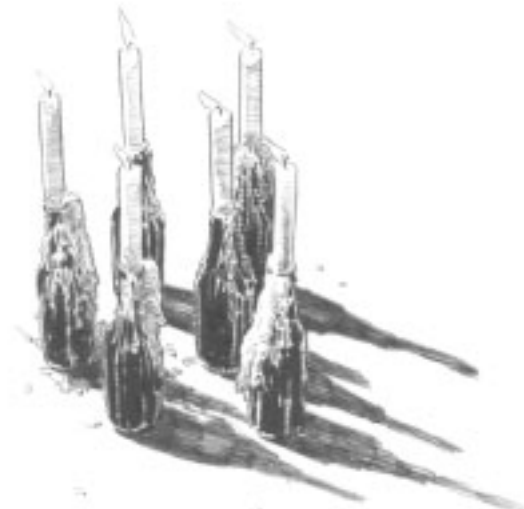
If you have ever visited an airport or bus station, you are sure to have been hassled by a religious zealot trying to get you to accept a poorly printed tract that claims to provide the path to salvation. As many people are turned off by evangelical religion, these fanatics have cleverly disguised the "word of God" in the form of appealing little comic books. For *Everything Has Been Recorded* Mr. Thomson has dressed up his own half-baked ideas about art and life in the form of a seductively readable comic book. Like the religious nuts at the Greyhound Bus Station, Mr. Thomson wants you to get "on message" with his crackpot ideas, which, if presented in any other form, you would rightly ignore. Read at your peril!

FREAK FLAG



Celebrated for its durable qualities and no-nonsense good looks, denim quickly became the material of choice for the “hippies” and “freaks” of the 1960s “peace and love” generation, who enjoyed both its proletarian origins and the fact that it didn’t need to be washed very often. Conservative America took a dim view of this “sea of denim,” regarding it as a threat to the very fabric—no pun intended—of society. During the Vietnam War, the American flag became a contested symbol, and people flew it upside down in protest. Mr. Thomson’s *Freak Flag*, an upside-down American flag made from new denim, seeks to remind us of this difficult moment in American history (and also to remind us of peace and love).

ROYAL LEERDAM CRYSTAL BEER BOTTLE CANDLE HOLDERS



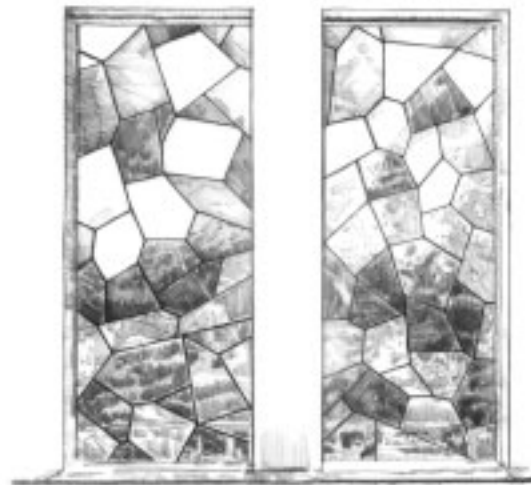
In bistros and bars across the world, empty wine and beer bottles being put to new use as candleholders are a familiar sight. This simple but effective practice creates a homey yet bohemian atmosphere that is enjoyed to this day by left-wing intellectuals. Whilst on a business trip to Holland, the home of many fine beers, Mr. Thomson enlisted some skilled native craftsmen to fashion fine crystal versions of beer bottle candleholders, which would then be sold—at considerable cost—to wealthy and discerning left-wing intellectuals so that they would be able to re-create the “bistro effect” of their youth in the privacy of their own homes. (Note: Mr. Thomson’s crystal beer bottles also make fine flower vases.)

THE AMERICAN DESERT (FOR CHUCK JONES)



In their depiction of cheerful and mindless violence, cartoons bring joy to millions of people every day. Chuck Jones—a famous cartoon maker—set his *Road Runner* cartoons in desert landscapes. The desert plays an important role within American culture: e.g., it is typically the setting for cowboy movies, and it is where Charles Manson planned to hide out during an anticipated race war. Mr. Thomson's *The American Desert (for Chuck Jones)* is a kind of contemporary landscape painting—except for the fact that it is a video. To make this uncannily realistic depiction of desert topographies, Mr. Thomson simply edited together all of the desert landscapes he could find in Mr. Jones's animated cartoons. Mr. Thomson occasionally screens his video in the desert, so that the interested viewer can better compare it with the real thing.

LOVE AND JOY



America is a very religious place. In every city and town a visitor will come across specially designated buildings—"churches"—where people congregate to worship. A distinctive feature of these buildings is their colored glass windows, which bathe a church's congregation in heavenly light. The local church in the town of Springfield—the setting for the popular animated television series *The Simpsons*—is noteworthy for its boldly patterned stained-glass windows, whose design is reminiscent of modernist abstract painting. For an exhibition in Los Angeles, Mr. Thomson replaced the gallery's existing windows with re-creations of the church windows seen in *The Simpsons*. Visitors to the show were initially confused as to whether they were in a place of worship or an art gallery. Perhaps this was Mr. Thomson's point?

ANTENNA BALDESSARI



Americans love listening to the radio whilst they drive in their cars. For the radio to work properly, a car must be fitted with an antenna. As the antenna has a pointed end, a civic-minded entrepreneur came up with a simple but effective device for preventing injuries: a small printed foam globe that fits snugly over the tip of the antenna and that is also ideal for promoting products. Mr. Thomson produced his own “antenna ball” featuring the unmistakable likeness of artist John Baldessari. Now, thanks to Mr. Thomson, contemporary art lovers everywhere can not only safely listen to the radio in their cars but can also share their affection for Mr. Baldessari with their fellow motorists.

BETWEEN PROJECTS



Have you ever been bored? Boredom is the enemy that lurks just below the surface of every seemingly busy individual. Artists, by virtue of the long hours they spend alone, are prone to boredom. Mr. Thomson, an artist, is often bored and short of ideas. At these times he is inclined to engage in activities like tossing sharpened pencils skyward in the hope that they will stick into the ceiling of his studio. For a project called *Between Projects*, he fastidiously fabricated one dozen pencils by hand, which he then inserted into an art gallery’s ceiling. Mr. Thomson hopes that this sculpture—or “installation,” as such works are commonly known—will alert the casual viewer to the ongoing problem known as “artist’s block.”

EMPIRE (ECLIPSE)



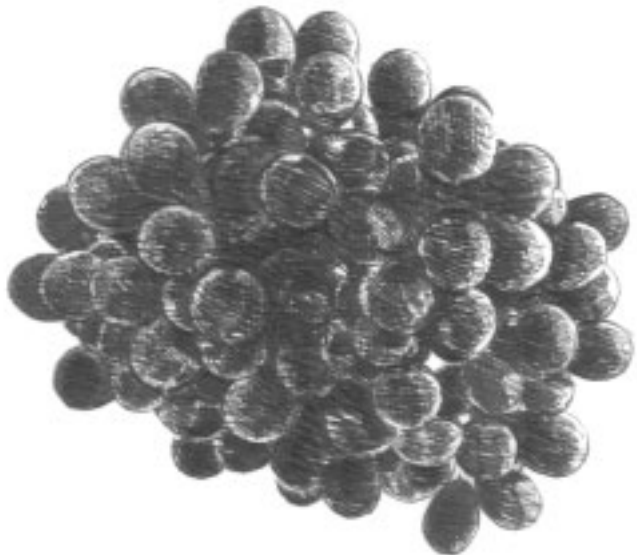
The Empire State Building is once again the tallest structure in New York City. It is also one of the most popular tourist destinations in the world; no trip to New York is complete without a visit to its spectacular viewing deck 1,250 feet above street level. Mr. Thomson's work *Empire (Eclipse)* takes the form of a slide show that brings together dozens of pictures of tourists—which Mr. Thomson found on the Internet—enjoying themselves at the top of the Empire State Building. (Note: The famous American artist Andy Warhol once made a film of the Empire State Building which no one has seen its entirety.)

COIN LAMPS



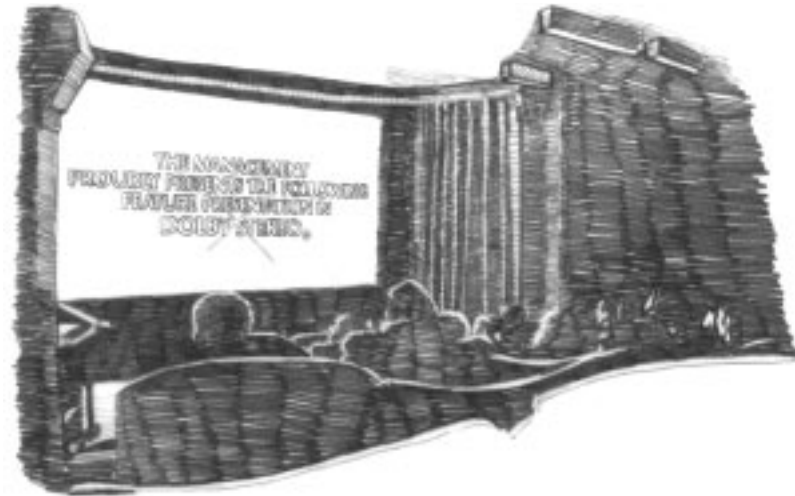
In the 1960s and 1970s there was a fad for creating your own home furnishings from seemingly unlikely materials, like using bricks and wooden planks to make modular shelving units. Typically associated with students and liberals, such objects were briefly celebrated for their ingenuity and ecological correctness. By the early 1980s people cared little for such concerns, preferring, once again, to buy overpriced goods from established manufacturers. Mr. Thomson's *Coin Lamps*, light fixtures created entirely from welded-together currency, refer to both the history of ad hoc home furnishings and to the "cold cash" realities of a capitalist society at the dawn of a new millennium. This is an example of Mr. Thomson's political art.

DARK CLOUD



Everyone feels depressed from time to time. It is a natural part of being alive. Often in strip cartoons such as “Peanuts,” a dark cloud hovering over a character’s head will signify momentary depression. Mr. Thomson’s *Dark Cloud* is a sculpture made from a tightly packed cluster of helium-filled black balloons that is designed to hover above, or outside, an art gallery. Mr. Thomson seems to be suggesting that art galleries, typically joyous and optimistic places, can sometimes feel out of sorts too, that they, like people, have feelings.

CINEMA CONCEPTS



If you have ever visited a cinema, you have probably noticed the short films that announce the various services provided to enhance your movie-going experience (e.g., the availability of refreshments) or that offer helpful reminders of, say, the need to turn off your cell phone. These films are often quite cheaply produced and typically feature graphics and special effects that appear quaint or amusing. Sometimes these films are more memorable than the main feature itself. For *Cinema Concepts* Mr. Thomson created a program that consists solely of these short public announcements, celebrating the anonymous efforts of many talented filmmakers, animators, and civic-minded individuals whose achievements might otherwise go unsung.

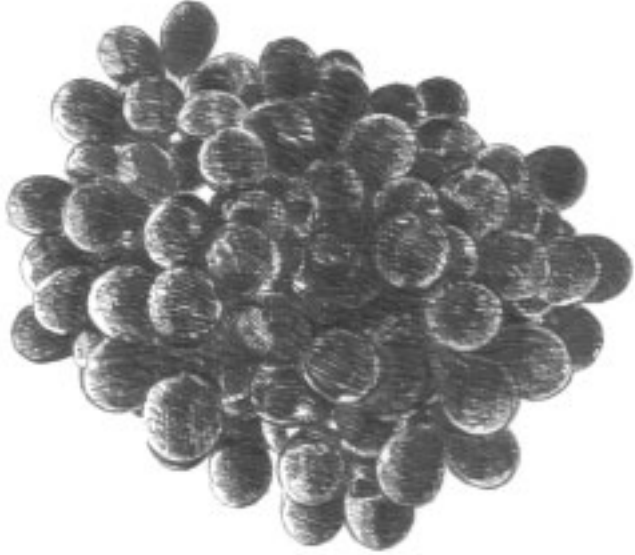
CHECKLIST

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> The American Desert
(for Chuck Jones) | <input type="checkbox"/> Everything Has
Been Recorded |
| <input type="checkbox"/> Antenna Baldessari | <input type="checkbox"/> Freak Flag |
| <input type="checkbox"/> Between Projects | <input type="checkbox"/> Love and Joy |
| <input type="checkbox"/> Cinema Concepts | <input type="checkbox"/> Room Tone |
| <input type="checkbox"/> Coin Lamps | <input type="checkbox"/> Royal Leerdam |
| <input type="checkbox"/> The Collected Live
Recordings of Bob Dylan
1963-1995 | <input type="checkbox"/> Crystal Beer Bottle |
| <input type="checkbox"/> Dark Cloud | <input type="checkbox"/> Candle Holders |
| <input type="checkbox"/> Dealership Balloons | <input type="checkbox"/> The True Artist Helps
the World by Revealing
Mystic Truths (12 Step) |
| <input type="checkbox"/> Empire (Eclipse) | <input type="checkbox"/> Wind Chimes |

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Globos de
Comercialización | <input type="checkbox"/> Amor y Alegría |
| <input type="checkbox"/> La Colección de | <input type="checkbox"/> Antena Baldessari |
| <input type="checkbox"/> Grabaciones en | <input type="checkbox"/> Armonía de la Sala |
| <input type="checkbox"/> Vivo de Bob Dylan | <input type="checkbox"/> Bandera Extravagante |
| <input type="checkbox"/> 1963-1995 | <input type="checkbox"/> Campanillas de Viento |
| <input type="checkbox"/> Lámpara de Monedas | <input type="checkbox"/> Candelabros de Botellas |
| <input type="checkbox"/> Nube Oscura | <input type="checkbox"/> de Cerveza de Cristal |
| <input type="checkbox"/> Todo Ha Sido Grabado | <input type="checkbox"/> Royal Leerdam |
| <input type="checkbox"/> El Verdadero Artista | <input type="checkbox"/> Conceptos Cinema |
| <input type="checkbox"/> Ayuda al Mundo | <input type="checkbox"/> El Desierto Estadounidense |
| <input type="checkbox"/> Revelando las Verdades | <input type="checkbox"/> (para Chuck Jones) |
| <input type="checkbox"/> Místicas (12 Pasos) | <input type="checkbox"/> Empire (Eclipse) |
| | <input type="checkbox"/> Entre Proyectos |

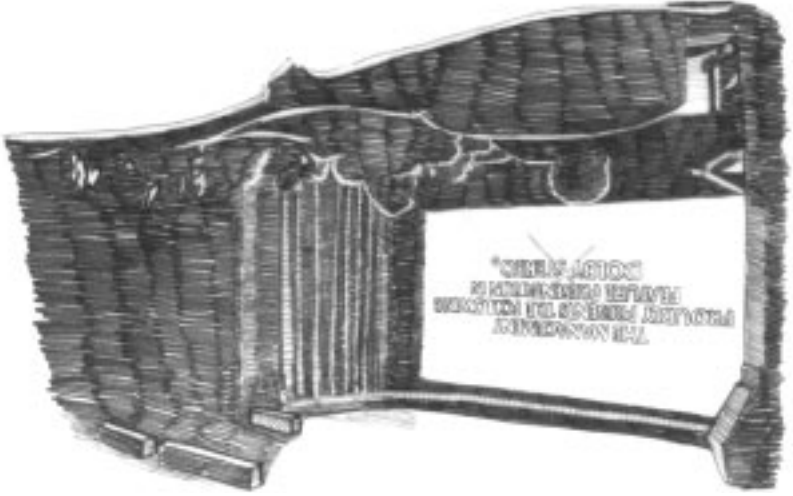
LISTA

NUBE OSCURA



“Todos nos sentimos deprimidos de tiempo en tiempo. Es una parte natural de estar vivo. A menudo en las tiras cómicas como “Peanuts,” una nube oscura sobre la cabeza de uno de los personajes significa depresión momentánea. La *Nube Oscura* del Sr. Thomson es una escultura hecha de una cavidad rellena de globos negros de helio diseñada para volar sobre o fuera de una galería de arte. El Sr. Thomson parece sugerir que las galerías de arte, lugares típicamente festivos y optimistas, pueden al igual que las personas tener sentimientos.

CONCEPTOS CINEMA



Si alguna vez han visitado un cinema, probablemente han notado los cortometrajes que anuncian los diferentes servicios que se ofrecen para realizar la experiencia de ir al cine (ej. la disponibilidad de refresco) o que ofrecen útiles recordatorios digamos de la necesidad de apagar su teléfono celular. Estos filmes son a menudo producidos a bajo costo y típicamente tienen gráficos y efectos especiales que aparecen pintorescos y divertidos. A veces estos filmes son más memorables que la película principal. Para *Conceptos Cinema*, el Sr. Thomson creó un programa que consiste solamente en estos cortos anuncios públicos, celebrando los esfuerzos anónimos de muchos talentosos productores, animadores, e individuos con mentalidad cívica cuyos logros de otra manera pasarían desapercibidos.



EMPIRE (ECLIPSE)

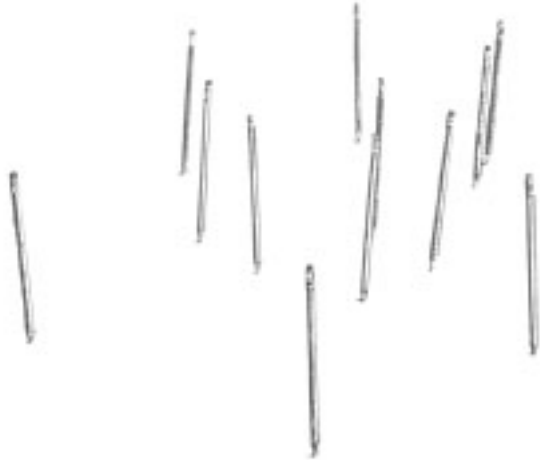
El Edificio Empire State es nuevamente la estructura más alta de la Ciudad de Nueva York. Es también uno de los destinos más populares para los turistas de todo el mundo. Ninguna visita a Nueva York está completa sin una visita a su espectacular mirador 381 metros sobre el nivel de la calle. El trabajo del Sr. Thomson titulado *Empire (Eclipse)* toma la forma de un show de transparencias que junta docenas de fotos de turistas—que el Sr. Thomson encontró en Internet—distritando sobre el Edificio Empire State. (Nota: El famoso artista estadounidense Andy Warhol hizo una vez una película del Edificio Empire State que nunca nadie ha visto en su totalidad).



LÁMPARA DE MONEDAS

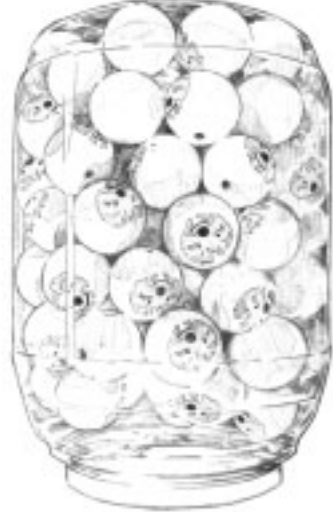
En las décadas de los sesenta y setenta había un furor por crear los muebles de hogar con material-es de lo más improbables, como por ejemplo utilizando ladrillos y planchas de madera para hacer estanterías. Típicamente asociados con estudiantes y liberales, tales objetos eran brevemente celebrados por su ingenio y por ser ecológicamente correctos. Para inicios de los ochenta, a la gente le importaba poco esas preocupaciones y prefería, una vez más, comprar artículos con creadas totalmente con monedas soldadas y se refirieron tanto a la historia de los muebles hogareños hechos a propósito, como a la realidad del “frío dinero” de una sociedad capitalista en los albores de un nuevo milenio. Este es un ejemplo de arte político del Sr. Thomson.

ENTRE PROYECTOS



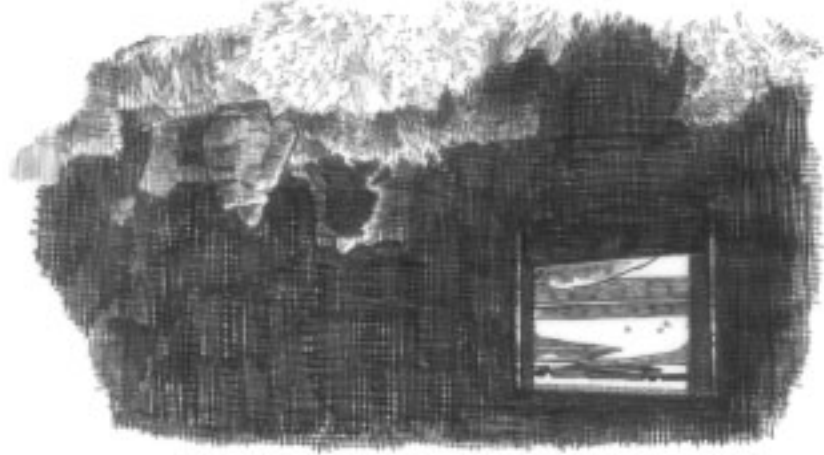
Alguna vez ha estado aburrido? El aburrimiento es el enemigo que acecha justo debajo de la superficie de cada individuo que parece estar ocupado. Los artistas, en virtud de las largas horas que permanecen solos, son proclives al aburrimiento. El Sr. Thomson, un artista, a menudo se aburre y se queda sin ideas. En esos momentos se inclina a ocuparse de actividades tales como lanzar lápices con punta hacia el cielo con la esperanza de que se claven en el tumbo de su estudio. Para el proyecto denominado *Entre Proyectos*, fastidiosamente fabricó una docena de lápices a mano, que luego los insertó en el tumbo de una galería de arte. El Sr. Thomson espera que esta escultura o "instalación," como comúnmente se conoce esos trabajos, alertará a los espectadores casuales sobre el continuo problema conocido como el "bloqueo del artista."

ANTENA BALDESSARI



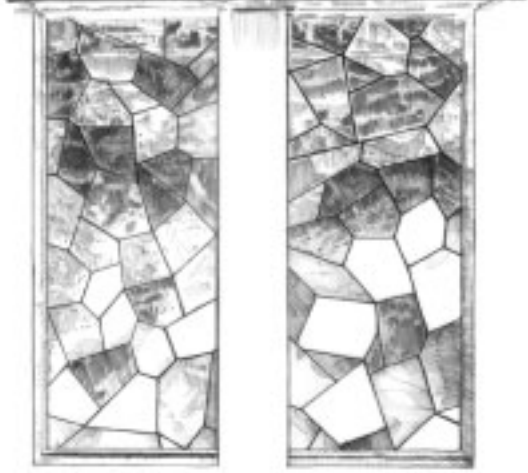
Los estadounidenses adoran escuchar la radio mientras conducen sus automóviles. Para que la radio trabaje adecuadamente, un automóvil debe estar dotado de una antena. Como la antena tiene un extremo puntiagudo, un empresario con mentalidad cívica inventó un aparato simple pero efectivo para prevenir heridas: un pequeño globo de esponja impreso que se ajusta sobre la punta de la antena y que era también ideal para promover productos. El Sr. Thomson produjo su propia "bola de antena" amantes del arte contemporáneo en todo lado pueden no solamente escuchar la radio con seguridad en sus automóviles, sino también compartir su afecto por el Sr. Baldessari con los demás conductores.

EL DESIERTO ESTADIOUNIDENSE (PARA CHUCK JONES)



En su representación de jovial y despreocupada violencia, los dibujos animados llevan alegría a millones de personas cada día. Chuck Jones—un famoso creador de dibujos animados—puso sus dibujos del *Correcaminos* en paisajes desérticos. El desierto juega un papel importante dentro de la cultura estadounidense: por ejemplo, es típicamente el escenario para las películas de vaqueros y es donde Charles Manson planeó esconderse durante una anticipada guerra racial. *El Desierto Estadounidense* del Sr. Thomson es una especie de pintura de paisaje contemporáneo, excepto por el hecho de que es un video. Para hacer esta descripción sobrenaturalmente realista de la topografía del desierto, el Sr. Thomson simplemente juntó todos los paisajes del desierto que pudo encontrar en los dibujos animados del Sr. Jones. El Sr. Thomson ocasionalmente proyecta su video en el desierto, para que los espectadores interesados puedan compararlo mejor con el verdadero desierto.

AMOR Y ALEGRÍA



Estados Unidos es un lugar muy religioso. En cada ciudad y pueblo el visitante encontrará edificios especialmente diseñados—“iglesias”—donde las personas se congregan a orar. Un rasgo distintivo de estos edificios son sus vitrales—el escenario de la popular serie animada de televisión *Los Simpsons*—es notable por sus vitrales de patrones atrevidos, cuyo diseño nos recuerda la pintura abstracta modernista. Para una exposición en Los Angeles, el Sr. Thomson reemplazó las ventanas existentes de la galería con recreaciones de las ventanas de la iglesia que se ven en *Los Simpsons*. Los visitantes de la muestra se sintieron confundidos al principio porque no sabían si estaban en un lugar de oración o en una galería de arte. Sería quizás este era el punto del Sr. Thomson?

CANDELABRAS DE BOTELLAS DE CERVEZA DE CRISTAL ROYAL LEERDAM



En cantinas y bares de todo el mundo, es algo familiar encontrar botellas vacías de vino y cerveza a las que se les ha dado un nuevo uso como candelabros. Esta práctica simple pero efectiva crea una atmósfera hogareña y al mismo tiempo bohemia de la que disfrutaban hasta ahora los intelectuales izquierdistas. Durante un viaje de negocios a Holanda, el hogar de muchas buenas cervezas, el Sr. Thomson reunió varios hábiles artesanos nativos para diseñar versiones de cristal fino de candelabros de botellas de cerveza, que luego serían vendidos—a un precio considerable—a ricos y perspicaces intelectuales de izquierda para que puedan recrear el “efecto cantina” de su juventud en la privacidad de sus propios hogares. (Nota: Las botellas de cerveza de cristal del Sr. Thomson pueden usarse también como finos floreros).

BANDERA EXTRAVAGANTE



Reconocido por sus cualidades duraderas y su buena apariencia sin disparates, el dril de algodón se volvió rápidamente el material seleccionado por la generación “amor y paz” de los “hippies” y “extravagantes” de la década de los sesenta que disfrutaban tanto de sus orígenes proletarios como del hecho de que no se necesitaba lavarlos muy a menudo. Los conservadores de Estados Unidos dieron una débil mirada a este “mar de algodón” considerando una amenaza contra el tejido mismo—sin intención de hacer un juego de palabras—de la sociedad. Durante la guerra de Vietnam, la bandera estadounidense se convirtió en un símbolo debatido, y la gente la enarbolaba al revés a manera de protesta. La *Bandera Extravagante* del Sr. Thomson, una bandera estadounidense al revés hecha de dril de algodón nuevo, buscar recordarnos ese difícil momento en la historia estadounidense (y también recordarnos sobre la paz y el amor).

TODO HA SIDO GRABADO



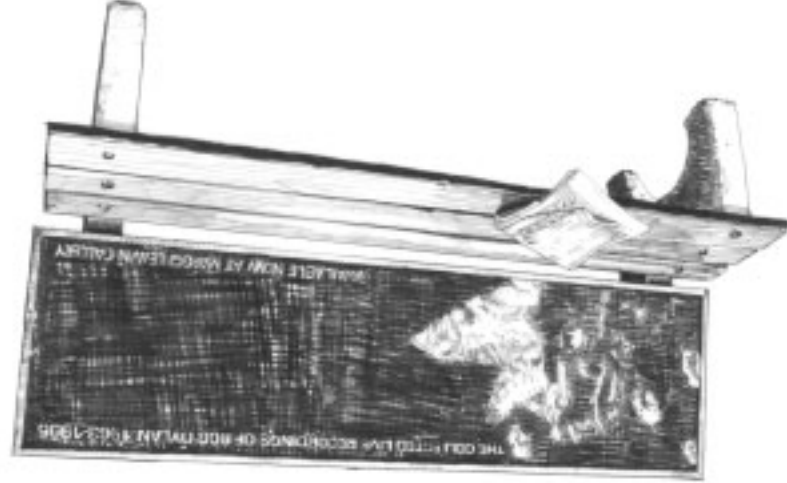
Si alguna vez ha visitado un aeropuerto o una estación de bus, seguramente ha sido abordado por un fanático religioso tratando de hacerle aceptar un versículo pobremente impreso que asegura abrir el camino a la salvación. Como a muchas personas no les atrae la religión evangélica, estos fanáticos ingeniosamente han distrizado "la palabra de Dios" en forma de atractivos libros de historietas. Para *Todo Ha Sido Grabado* el Sr. Thomson ha vestido sus propias ideas a medio hornear acerca del arte y la vida en forma de un seductor y legible libro de historietas. Como los locos religiosos de la Estación de Buses Greyhound, el Sr. Thomson quiere que usted obtenga "el mensaje" de sus ideas destornilladas que de ser presentadas de cualquier otra forma, simplemente las ignoraría. Léalo a su propio riesgo!

CAMPANILLAS DE VIENTO



En la sociedad tan estresante de hoy en día la gente encuentra que es muy difícil relajarse. Para proporcionar un pequeño instante de alivio de las faenas de la vida diaria, alguien inventó lo que ahora se conoce comúnmente como las "campanillas de viento," que son tubos de metal o madera suspendidos, que cuando sopla el viento crean música improvisada y armoniosa que de alguna manera induce a provocar un sentimiento de tranquilidad en quien las escucha. El Sr. Thomson, en innumerables ocasiones, ha instalado sus esculturas de campanillas de viento tanto dentro como fuera de galerías de arte—ambientes muy estresantes en sí mismas. Sus campanillas de viento tienen un efecto calmante sobre los cansados amantes del arte, que a su vez los hace más receptivos hacia las ideas difíciles y obusas que están típicamente en exhibición.

LA COLECCIÓN DE GRABACIONES EN VIVO DE BOB DYLAN 1963-1995



Bob Dylan es uno de los cantantes populares más queridos del mundo. Por más de cuatro décadas, el Sr. Dylan ha venido deleitando a los pueblos de todo el mundo con su música de rock tristonía con matices folklóricos. Para expresar su aprecio por el Sr. Dylan y su música, las audiencias del mundo entusiastamente aclamaban después de cada interpretación—un ritual al que se refiería como “aplausos.” Dado que las leyes de propiedad intelectual disuaden a que la gente saque copias de grabaciones populares, el Sr. Thomson decidió en cambio recopilar todos los aplausos de las grabaciones en vivo del Sr. Dylan realizadas entre 1963 y 1995, creando un registro duradero del sincero placer y aprecio de innumerables fanáticos de la música.

GLOBOS DE COMERCIALIZACIÓN



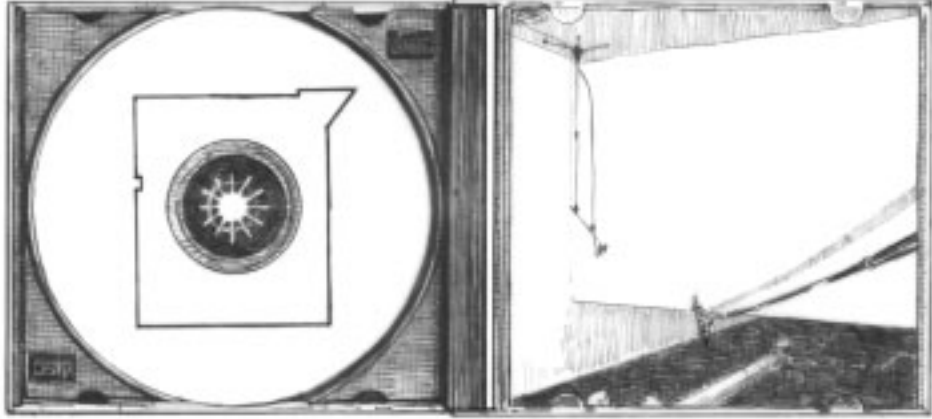
Sin un vehículo es casi imposible funcionar como estadounidense. Debido a una creciente competencia, los comercializadores de automóviles han tenido que encontrar maneras nuevas de atraer clientes potenciales. Un método común que utilizan es la instalación de columnas de globos llenos de helio alegremente coloreados que alertan al comprador potencial que existe una comercializadora de automóviles en las cercanías. Aplicando esta técnica al mundo crecientemente más competitivo del arte, el Sr. Thomson colocó una columna de globos coloridos en el techo de una galería comercial de arte en Los Angeles. (Nota: no hay estadísticas disponibles que indiquen si el gesto del Sr. Thomson incrementó el negocio).

EL VERDADERO ARTISTA AYUDA AL MUNDO REVELANDO LAS VERDADES MÍSTICAS (12 PASOS)



A quien debe mucho se le denomina alcohólico. Algunos alcohólicos más confiados disfrutaban anunciando al mundo que están tratando de manejar su problema con la bebida, pegando etiquetas en los defensas de sus automóviles. (Note por favor: que es muy peligroso beber y manejar). Estas etiquetas les dejan saber a los demás de qué manera ese alcohólico en particular está tratando de sobreponerse a una gran dificultad personal y quiere compartir con los demás las buenas noticias. La etiqueta al estilo de recuperación del Sr. Thomson tiene una frase sacada del trabajo del reconocido artista Bruce Nauman. Nadie está realmente seguro de lo que significa el texto del Sr. Nauman, pero todo el mundo coincide en que es chistoso y muy mordaz.

ARMONÍA DE LA SALA



Todas las salas poseen una atmósfera, un cierto *je ne sais quoi*. En Hollywood, el hogar de la industria cinematográfica, se desarrolló una técnica de grabación de sonido denominada “armonía de la sala” para registrar la “atmósfera” de salas vacías de tal manera que aparecerían más convincentes al verlas (o más exactamente al escucharlas) sobre la pantalla. El Sr. Thomson aplicó esta técnica a su propio espacio de trabajo—o “estudio”—para poder capturar su “aura” acústica para la posteridad (y para su portabilidad).

MUNGO THOMSON: PRESENTACIÓN

Mungo Thomson es un artista cuyo ambiente natural es Los Angeles, California. De acuerdo con el *Diccionario No Abreviado De Lujó Webster* (2da. Edición, 1972), un artista es "una persona que tiene destrezas en cualquiera de las bellas artes, especialmente en las artes gráficas, o que trabaja en una de ellas." Una segunda definición, que es tal vez la que más se acomoda al Sr. Thomson, sugiere que un artista es, de hecho, una persona "que hace cualquier cosa bien, con un sentido de forma, de efecto, etc." El Sr. Thomson ciertamente hace lo que hace muy bien y definitivamente tiene un sentido de forma y efecto. Lo que ustedes encontrarán en las páginas siguientes es una selección de ejemplos del arte del Sr. Thomson creados a través de los últimos años, en una variedad de medios. Si usted se encuentra a sí mismo en uno de los museos o galerías del mundo que se dedican al arte contemporáneo, o inclusive en un espacio público cualquiera, asegúrese de buscar los trabajos del Sr. Thomson. Le recomendamos un buen par de binoculares para verlos.

Esta "Guía Simple de Campo" es parte de una serie de guías de bolsillo. Esperamos que le sea útil. En el reverso de este libro hay una lista para que pueda mantener un registro de los trabajos del Sr. Thomson que observe.

GUÍA SIMPLE DE CAMPO PARA MUNGO THOMSON

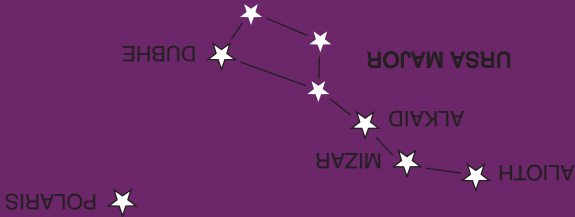
Textos de Matthew Higgs
Ilustraciones de Mungo Thomson
Agradecimientos a American Traveler Press
University Art Museum CSULB © 2004

ISBN 0-936270-49-7

Impreso por:

DIVISIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES
Departamento de Estado de Estados Unidos

Escriba para más títulos en esta serie.



MUNGO
THOMSON
GUÍA SIMPLE DE CAMPO PARA